

Identità e prospettive del vending. Fattori di successo e strategie commerciali del settore della distribuzione automatica in Italia



Identità e prospettive del vending. Fattori di successo e strategie commerciali del settore della distribuzione automatica in Italia Scarica PDF

Il sistema del vending è ormai entrato a far parte delle abitudini di consumo degli italiani. Con 35.



Leggere il libro online, Scarica PDF (ePub, fb2, mobi) Libro Identità e prospettive del vending. Fattori di successo e strategie commerciali del settore della distribuzione automatica in Italia .